

PRESSEMITTEILUNG

MAKIme Services GmbH, Stettener Str. 56, 70327 Stuttgart

31. August 2009

Neue Networking-Plattform für Geschäftsreisende schließt Marktlücke.

Am 1. September geht MAKIme online. Die neue Internet-Plattform richtet sich an die im Social-Networking-Bereich bislang wenig beachtete Zielgruppe der Geschäftsreisenden.

Die Mitglieder haben unter www.makime.com die Möglichkeit, Freizeitgestaltung und Businessstermine über eine einzige Plattform zu koordinieren. Neben etablierten Community-Funktionen steht das von MAKIme entwickelte „Matching“ im Vordergrund. „Dieses Tool berücksichtigt die Entfernung der Mitglieder zueinander und gleicht gemeinsame Interessen ab.“, erläutert Firmengründerin und Geschäftsführerin Stefanie Lang. „So verlinkt MAKIme die Mitglieder nicht nur online, sondern bringt Nutzer beispielsweise auch für eine gemeinsame Anreise zu Veranstaltungen zusammen oder ermöglicht gemeinsame Aktivitäten in fremden Städten.“

Strategisches Konzept zielt auf Marktlücke

Die effektive Kombination aus Online- und Offline-Networking für Geschäftsreisende ist eine Marktlücke, die bislang nicht bedient wird. Diese Erfahrung hat Stefanie Lang gemacht, als sie viele Jahre häufig auf Geschäftsreisen unterwegs war. Mit ihrem Konzept zur Vernetzung von

PRESSEMITTEILUNG

Geschäftsreisenden will sie sich nun in diesem Zielgruppensegment etablieren.

Die Nutzer liefern die Inhalte: User Generated Content

Nicht nur die persönlichen Profile werden von den Mitgliedern selbst erstellt. Auch Informationen zu angebotenen Aktivitäten und interessanten Locations tragen die User in die Plattform, genauer gesagt in den CityGuide, ein. Ob Hotel- und Restaurant-Informationen, wichtige Sehenswürdigkeiten oder lohnenswerte Ausflugsziele: Dadurch dass alle Beiträge wiederum von anderen Portal-Mitgliedern bewertet werden, ergibt sich ein objektives Gesamtbild. Aus dem kann jeder MAKIme-Nutzer wiederum die für ihn passenden Empfehlungen ziehen. Übersichtliche Kartenansichten ermöglichen es, User, persönliche Kontakte, Hotels und Aktivitäten in der unmittelbaren Umgebung schnell und einfach zu finden. Kommuniziert wird dann über Gästebucheinträge und Messaging-Funktionen.

Aktive Freizeitgestaltung zwischen Geschäftsterminen

Den Hauptnutzen sehen Stefanie Lang und ihr Team aus Entwicklern und Community-Experten darin, reisende Mitglieder miteinander bekannt zu machen. Damit diese ihre freie Zeit in fremden Städten während Tagungsveranstaltungen oder Geschäftsterminen gemeinsam gestalten können. Um das ganze auf den ersten Blick zu transportieren, haben sie der Networking-Plattform einen prägnanten Slogan mitgegeben: MAKIme. Connecting.Business.Travelers.

PRESSEMITTEILUNG

Hintergrundinformationen zu MAKIme

Das Konzept der neuen Networking-Plattform MAKIme zielt auf die Vernetzung von Geschäftsreisenden. Der besondere Zusatznutzen gegenüber anderen Online-Communities liegt darin, dass MAKIme seine Mitglieder nicht nur online vernetzt, sondern gezielt für Aktivitäten im „richtigen“ Leben zusammenführt. Die Geschäftsidee hat Gründerin Stefanie Lang ab Jahresbeginn zur Umsetzung gebracht. Nach einer relativ kurz bemessenen Entwicklungszeit geht die Plattform nun am 1.9.2009 online. Hinter MAKIme steht neben Stefanie Lang ein engagiertes Team von 10 Mitarbeitern. Ein erweiterter Expertenkreis bringt regelmäßig seine Erfahrungen ein. Außerdem waren von Beginn an die Tagungshotels der Deutschen Telekom als Kooperationspartner mit an Bord. Mehr Informationen zum Unternehmen finden Sie auch im Internet unter www.makime.com.

Ihr Pressekontakt

Stefanie Lang

MAKIme Services GmbH, Stettener Str. 56, D-70327 Stuttgart

Telefon: 0711 7221055, E-Mail: presse@makime.com

=====
Ein Archiv mit Texten, Bildern, Logos steht zum Download zur Verfügung unter:

<http://www.makime.com/presse>
=====