

Stuttgart,
14. Februar 2012

Social Media Day



HILLERT



- Topaktuelle Einblicke in Arbeitsweisen und Tools der Social-Media-Experten
- Fit machen für die kommende Marketing-Welt
- Ausbildung direkt von den führenden Machern der Branche
- Social Media als Branding- und Abverkaufstool verstehen und nutzen
- Rechtliche Hintergründe begreifen und berücksichtigen
- Branchen- und Expertenkontakte auf- und ausbauen

Erfahrene Referenten führen mit Kurzvorträgen, Erfahrungsberichten, Live-Vorführungen und Diskussionen durch ein intensives Seminar.

Social Media Überblick, Möglichkeiten und Quick Wins

Social Media ist in aller Munde und tatsächlich nimmt die Relevanz des Marketing-Kanals mit jedem Facebook-Profil und jedem Foreneintrag weiter zu. Das Social-Media-Feld ist dabei sehr unübersichtlich.

Welches Angebot sollte man im Griff haben, wo handelt es sich (noch) um wenig relevanten Hype? Viele klassische Unternehmen erzielen spannende Wettbewerbsvorteile. Was tun sie genau? Welche günstigen Umsatz- und Marketing-Hebel gibt es? Wo entstehen neue Optionen für Branding, Positionierung und CRM?

Wir haben ein Angebot konzipiert - zusammen mit unseren Partner - www.MAKIme.com - das genau auf die Bedürfnisse des Marktes reagiert: kompakt und fundiert verbindet es tiefe Marktkenntnisse und praktische Anwendungen von und mit Branchenprofis.

Für wen konzipiert?

Social Media Interessierte - Anfänger und Experten - aus Hotellerie und Gastronomie mit Internet-Knowhow und ersten Social-Media-Berührungen, die ihr Wissen intensivieren und verbreitern wollen.

Programm

- 9:00 Uhr Empfang & Intro
- 9:05 Uhr Marktübersicht, Trends
- 10:00 Uhr Strategien, Werbung
- 12:00 Uhr Pause (30 min)
- 12:30 Uhr Bericht aus der Praxis
- 13:30 Uhr Rechtliche Rahmenbedingungen
- 15:00 Uhr Seminar Ende

Themen

Marktüberblick und Trends

Optionen in den sozialen Medien
Marktchancen und Marktbesonderheiten
Best und worst case benchmarks
Sinnvoller Einsatz von Ressourcen beim Social Media Marketing
(Aufwände und Erlöse)

Diskussion: Ein Social-Media-Unternehmer berichtet und erläutert seine Erfahrungen.

Inhouse vs. Agentur
Anregungen und Erfolgsfaktoren von Content-Strategien
Social Media Monitoring
Trends and the next Big Thing?

Vertiefung: rechtliche Rahmenbedingungen

Rechtlichen Herausforderungen und Fallstricken der Social Media Kanäle.
Was ist zu beachten? Was ist erlaubt?

Referentenliste

Christian Ehl

Christian Ehl ist leidenschaftlicher Internetunternehmer und kreativer Experte für Social Media Marketing und digitale Produkterlebnisse. Er ist geschäftsführender Gesellschafter von Hillert und Co. mit Schwerpunkt Social Media Beratung für Unternehmen.

www.blog.hillertundco.de/

Dr. Matthias Orthwein LL.M. (Boston)

Der Rechtsanwalt und Experte für IT-Recht ist Partner der Kanzlei SKW Schwarz in München (Kanzlei des Jahres 2011 für Informationstechnologie) und referiert zu den rechtlichen Herausforderungen und Fallstricken der Social Media Kanäle.

www.skwschwarz.de

weitere sind angefragt

Seminarleitung

Stefanie Lang

ist geschäftsführende Gesellschafterin und Gründerin der MAKIme Services. Die innovativen Social Media Angebote von MAKIme verbinden Geschäftsleute der näheren Umgebung und ermöglichen persönliche Treffen z.B. von Kongressteilnehmern. Bislang einzigartig ist der Gedanke, dass Geschäftsreisende online und mobil davon erfahren, wer sich in der Nähe befindet.

www.MAKIme.com

Veranstalter

Stephanie Josst

Intergastra

Markus Tischberger

Intergastra